**FICHA TÉCNICA: EDEN LEAF (GRUPO 06)**

| **01 - Logomarca do grupo:**    **03 - Descrição da marca**  **A denominação da empresa é a fusão de dois termos:**  Primeiramente, "Eden" evoca a ideia de um paraíso ou jardim perfeito, o que se alinha com a beleza e a serenidade que as suculentas e cactos podem trazer aos ambientes domésticos. Além disso, "Leaf" (folha, em inglês) faz referência direta à natureza e à folhagem delicada dessas plantas, destacando a sua característica distintiva.  Juntos, "Eden Leaf" sugere um ambiente onde os clientes podem encontrar um pedaço desse paraíso natural para levar para suas casas, oferecendo uma sensação de tranquilidade e beleza através da compra dessas plantas encantadoras. O nome é convidativo, memorável e expressa uma atmosfera de beleza autêntica, o que o torna apropriado e atraente para uma marca que se especializa em suculentas e cactos pequenos.  **A logomarca foi projetada a partir dos seguintes princípios:**  O laranja simboliza a criatividade, a alegria e a confiança. Neste contexto, essa cor vibrante foi escolhida para representar a energia da nossa marca e o seu espírito jovem empreendedor. O verde é a cor da natureza, associada à tranquilidade, frescor e crescimento, por isso é predominante nas folhas, transmitindo assim, a ideia de cuidado ambiental e sustentabilidade. Já o marrom evoca a terra que representa a base sólida e nutritiva que as plantas precisam para prosperar.  Em conjunto, as cores laranja, verde e marrom no nome "Eden Leaf" criam uma paleta de cores que destaca a vitalidade das suculentas e dos cactos, que causam uma sensação de equilíbrio e harmonia, atraindo os amantes de plantas e promovendo a ideia de um paraíso natural em casa. | **02 - Integrantes do grupo**   |  | Nº28 Rodrigo Akira Mada  (Líder Geral)  [rodrigo.mada@unesp.br](mailto:rodrigo.mada@unesp.br) | | --- | --- | |  | Nº26 Rafael Said Jannini  (Líder Técnico)  [rafael.jannini@unesp.br](mailto:rafael.jannini@unesp.br) | |  | Nº27 Raphael Williams Fardin Júnior  [rw.fardin-junior@unesp.br](mailto:rw.fardin-junior@unesp.br) | |  | Nº29 Sofia Ayumi Hirata Isozaki  [sofia.ayumi@unesp.br](mailto:sofia.ayumi@unesp.br) | |  | Nº30 Vitor Hugo Silva Guilhoto  [vitor.guilhoto@unesp.br](mailto:vitor.guilhoto@gmail.br) | |  | Email do grupo: [edenleaf1@gmail.com](mailto:edenleaf1@gmail.com) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| **04 - Identificação do projeto**  O projeto tem como função promover um ambiente confortável e acolhedor através do fornecimento de plantas delicadas e atrativas; e desenvolver designs exclusivos de vasos, encontrando-se atento às tendências de design que são fundamentais para a nossa marca. Além disso, a aquisição de suculentas e cactos contribuem para a preservação ambiental. Logo, o objetivo da marca Eden Leaf é de trazer a simplicidade e elegância da natureza para as suas mãos.  A empresa terá dois tipos de plantas de pequeno porte, a suculenta e o cacto de diversos tipos e modelos, que em conjunto com vasos personalizados irão trazer a identidade da nossa marca. |
| --- |
| **05 - Escolha e explicação da Palheta**    #552200 #FF6804 #046D13 #16A654 #BDDE8E  Na nossa paleta, a cor laranja é a cor de destaque, levando em consideração, que ela foi escolhida como a representação da vivacidade da nossa marca e do espírito empreendedor juvenil que a impulsiona. Já as variações de verde, por sua vez, personificam a natureza, a fim de representar a identidade da empresa Eden Leaf. E o marrom além de ser associado à natureza, proporciona uma sensação de estabilidade e de um produto rústico, confortável. |

**Wireframe (Storyboard)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |